

地域と農業

会 報

第 **13** 号

May. 1994

Spring

特集

花産業は華と咲けるか

社団法人 北海道地域農業研究所

地域と農業



表紙写真
撮影者=谷口雅之

— 目 次 —

2	特集 花産業は華と咲けるか —新しい需要の創造を 目指す花きの生産・流通の体制をどのように築きあげるか—	
4	拡大と革新を遂げる花の生産・消費・市場 北海道大学農学部 助教授	飯澤理一郎
8	都市の消費者が望む花の姿 帝塚山学院大学 講師	今西 弘子
12	花き消費の前線から産地に何を望むか スズキフロリスト代表取締役	鈴木 昭
14	花の新しい販売方式にチャレンジする 株式会社アイム・コーポレーション代表取締役社長	伊藤 瞳
17	花き卸売市場はどのように変革するか 株式会社大田花き 代表取締役社長	磯村 信夫
20	花き生産体制の整備に取り組む 当麻農業協同組合 花卉課長	金森 悦雄
24	ホクレンのフラワービジョン=全道共販を目指して= ホクレン農業協同組合連合会 花き特産課長	富山 保夫
29	今後の北海道の花き生産の課題と方向 北海道立上川農業試験場 上川専技室主任専門技術員	川名 淳二
36	ときの話 あとつぎは幸せな女性のいる農家に 北海道大学経済学部 教授	牛山 敬二
38	解説 1993年の冷夏の特徴と今年の暖候期予報の解説 札幌管区気象台 予報課 予報官	若原 勝二
44	Essay 通信販売事業を通して思うこと 全農食品株式会社 取締役直販事業部長	橋本 清彰
48	BOOK REVIEW 『どうしてもコメの話』 広報ほくれん編集長	能條 伸樹
50	連載 情報システムはいま12 ホクレン農業協同組合連合会 営農対策課調査役	中村 正士
56	平成5年度北海道地域農業研究所事業経過報告	
59	揭示版・おしらせ・DATA FILE	